

SPARC bundelt kennis en kunde op het vlak van polymeren

Onder de naam SPARC – de afkorting van Sustainable Polymers and Applications Research Cluster – zal eind maart een platform worden gelanceerd. Dit platform is bereikbaar via de gelijknamige website en richt zich specifiek op de kleine en middelgrote kunststofverwerkende ondernemingen. Door in begrijpelijke taal te communiceren willen de betrokken (wetenschappelijke) onderzoeksgroepen hun kennis en infrastructuur beter ontsluiten en de regionale bedrijven ondersteunen in het oplossen van hun vraagstukken op het vlak van kunststoffen en polymeren.

Zowel binnen de Universiteit Hasselt als de Universiteit Leuven zijn groepen wetenschappers actief in het uitvoeren van onderzoek naar kunststoffen en polymeren. Het instituut voor materiaalonderzoek van de Universiteit Hasselt draagt de naam 'imo-imomec' en richt zich onder meer op toegepaste en analytische chemie, fysische karakterisatie van materialen, het ontwerp en synthese van organische halfgeleiders, nieuwe polymeerarchitecturen en de studie en evaluatie van verpakkingsmaterialen. De onderzoeksgroep 'Cel kunststoffen' van de KU Leuven@KHLIM heeft weer specifieke expertise op het vlak van kunststofverwerking.

Directeur van imo-imomec, en tevens woordvoerder van het SPARC-initiatief, is professor Dirk Vanderzande. Hij geeft aan: "Bijzonder is dat binnen deze onderzoeksgroepen zowel chemici, fysici als ingenieurs werkzaam zijn. Een goede combinatie aangezien deze disciplines elkaar, ieder in zijn eigen specialisme, kunnen versterken op het wetenschappelijke vlak. Bijvoorbeeld in onderzoek naar kunststof zonnecellen, nano diamant en biosensoren. Door samen te werken ontstaat niet alleen inzicht in de chemische en fysische processen en verschijnselen, maar wordt middels de input van de ingenieurs, ook direct aandacht besteed aan de toepasbaarheid van de ideeën of de wijze van produceren."



Hoogleraar professor Dirk Vanderzande: Het nieuwe platform voor het MKB vergroot de slagkracht van de kunststofindustrie.

Beschikbaar stellen aan bedrijfsleven

Voor het uitvoeren van de verschillende onderzoeken beschikken de universiteiten over een uitgebreide infrastructuur bestaande uit uiteenlopende soorten laboratorium apparatuur – waaronder een zeer geavanceerde elektronenmicroscop – en uiteraard ook de kennis en ervaring aanwezig bij de wetenschappelijk medewerkers. Het gaat hierbij om apparatuur

voor zowel chemische als fysische analyse. Vanderzande: "Deze volledige infrastructuur is niet alleen bedoeld voor onze eigen medewerkers en studenten maar wordt ook beschikbaar gesteld aan het bedrijfsleven. Dit houdt in dat we de mogelijkheid bieden om bepaalde vraagstukken of problemen van bedrijven analytisch te onderzoeken, zodat de betreffende organisatie op basis van deze resultaten weer verder kan. En dat wordt relatief groot aan-



Enkele medewerkers uit het SPARC team. Klaar om het bedrijfsleven direct te helpen met geavanceerde analyses en de interpretatie van de gegevens.

gepakt. Voor bijvoorbeeld imo-imomec is 17% van een totale projectbegroting van ongeveer 6 miljoen Euro rechtstreeks gerelateerd aan ondersteuning van bedrijven die specifieke vragen hebben. Op deze manier helpen we enerzijds het bedrijfsleven en zorgen er anderzijds voor dat onze apparatuur optimaal wordt benut en niet onnodig werkeloos in de ruimte staat."

Bereikbaarheid

Hoewel het beschikbaar stellen van apparatuur en menskracht een prima idee is met voldoende potentie – het bedrijfsleven heeft zeker behoefte aan de mogelijkheid om analyses te kunnen uitvoeren – leert de praktijk dat hier té weinig gebruik van wordt gemaakt. Ook vanuit de Belgische overheid is er een expliciete vraag om onderzoeksmogelijkheden aan de universiteiten sterker in te zetten voor innovatie bij bedrijven. Vanderzande: "Het probleem zit niet in de structuur die we hanteren; deze integreert optimaal in het bedrijfsleven. Zo is een speciaal team samengesteld dat zich specifiek bezig houdt met de dienstverlening richting bedrijven. De mensen uit deze groep zijn verantwoordelijk voor de contacten met het bedrijfsleven, een snelle en adequate reactie op de vragen en de bijbehorende analyses of troubleshooting. Kortom: dit team is in staat om snel te reageren op specifieke vragen en problemen."

Wél zijn hiaten vastgesteld in de wijze van communiceren van de universiteiten naar het MKB (in België: KMO's: Kleine en Middelgrote Ondernemingen). Vanderzande: "In principe wordt er bijna helemaal niet bewust gecommuniceerd richting het MKB. De meeste opdrachten zijn op dit moment vooral het gevolg van mond-tot-mond reclame en voor een klein deel afkomstig via de website van de universiteiten. Deze websites zijn echter sterk georiënteerd op de wetenschap. Wil een bezoeker hierop vinden wat hij zoekt, dan moet hij van te voren al heel goed weten wát hij zoekt. Bij grote bedrijven, waar ook vaak wetenschappers in dienst zijn, is dat meestal geen probleem, maar voor het MKB ligt dit niet zo eenvoudig. Met andere woorden: we zijn onzichtbaar voor de groep bedrijven die juist het meeste baat zou hebben bij onze diensten. Daarbij bleek niet alleen de Universiteit van Hasselt 'last' te hebben van een gebrek aan belangstelling; dezelfde problematiek werd ondervonden in Leuven en bij andere onderzoeksgroepen die zich op de campus Diepenbeek bevinden."

SPARC

Het erkennen en vaststellen van een probleem is vaak al de halve oplossing. Het was dan ook een logische stap dat de verschillende onderzoeksgroepen die zich richten op kunststoffen en polymeren, en dezelfde communicatieproblemen ondervonden, zich verenigden. SPARC –was een

feit. Eén van de belangrijkste doelstellingen van deze samenwerking is het bereiken van de persoon die in het MKB als beslisser betrokken is bij het ontwikkelings-traject van nieuwe producten. Dit wordt vormgegeven middels de inrichting van een aparte website waarop de verschillende onderzoeksgroepen in begrijpelijke taal worden voorgesteld. Daarnaast is het de bedoeling om een groot aantal praktijkvoorbeelden / casussen op te nemen zodat de bezoeker zich een goede voorstelling kan maken van de mogelijkheden. Wanneer hij zich herkent in de probleemstellingen van andere bedrijven die gebruik hebben gemaakt van de mogelijkheden binnen SPARC, is de drempel om zelf ook aan te kloppen aanzienlijk lager.

Vanderzande: "In principe bestaat SPARC nu uit zes onderzoeksgroepen. Hiermee willen we ons richten op de drie hoofdthema's: analyse (fysische en chemisch), verpakkingen en cel kunststoffen. In het laatste geval moet je denken aan diverse productietechnieken zoals het spuitgieten, extruderen en thermoformeren van kunststoffen. Verder is de opzet dat een bedrijf binnen SPARC te maken krijgt met één contactpersoon, ongeacht de vraag, en dat de gebruikte taal op de website begrijpelijk is voor iedereen. Op deze manier worden we met alle groepen zichtbaar op één niveau en hopen we invulling te kunnen geven aan de uitdaging om het MKB veel doelgerichter te benaderen."

Officiële start SPARC

De officiële lancering van de website en de start van de activiteiten van SPARC zal plaatsvinden op 27 maart 2014 tijdens het lanceringsevenement in het Technologiecentrum op Campus Diepenbeek. Genodigden zullen hier onder andere een rondleiding krijgen over het terrein en uiteraard zal een aantal casussen worden besproken en waar mogelijk gedemonstreerd of getoond. Bovendien zal een lezing worden gehouden door Jos Put – oud CTO van DSM – over de toekomst van polymeren. Vanderzande: "Uiteraard besluiten we het event met de mogelijkheid om te netwerken en hopen we in de sfeer te kunnen 'voelen' dat we met dit initiatief de goede weg zijn ingeslagen." Gratis inschrijven voor dit event kan via de website www.SPARCcluster.eu

